¿Sabías esto?

CCL

DESCUBRE NUESTRA

POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRAL

Primer párrafo aplicable a todas las divisiones de CCL Ciudad de México

En CCL Ciudad de México estamos *comprometidos en ser un grupo de marcas líderes y confiables*, **generando valor en nuestras operaciones a través de la innovación de nuestros productos y servicios de calidad, cumpliendo las necesidades de nuestros clientes, los requisitos de las partes interesadas, así como la normatividad vigente, nos enfocamos en la mejora continua.**

¿Qué aportamos?

- Valor agregado
- Innovación
- Calidad

Sabemos que debemos cumplir con:

- Nuestros clientes.
- Partes interesadas
- Normatividad aplicable

Nuestra meta es mejorar continuamente para lograr la satisfacción.

Nuestras líneas de negocio son:

CCL Label: Dedicada a la fabricación de etiquetas auto adheribles y mangas termoencogibles garantizando la seguridad, legalidad y autenticidad de los productos, asumimos el compromiso de fomentar y mejorar continuamente la cultura de seguridad y calidad de los productos en nuestro establecimiento.

A qué nos dedicamos en CCL Label

Checkpoint: Dedicada a la fabricación de etiquetas textiles y de radiofrecuencia; venta, instalación, mantenimiento y soporte de equipos electrónicos, brindando soluciones para la protección, control y administración electrónica de artículos, además de ofrecer información analítica de inventarios RFID.

A qué nos dedicamos en Checkpoint

Productos Avery: Dedicada a la comercialización y distribución de productos escolares y de oficina.

A qué nos dedicamos en productos AVERY

- **Recuerda Seguridad del producto =** *Siempre garantizando no hacer daño al consumidor final.*
- **Legalidad =** *Cumplimos con la ley en México y al lugar a donde vayan nuestros productos.*
- **Autenticidad =** *No damos materiales fraudulentos.*

Punto nuevo

¿Qué es la Cultura de la Seguridad y Calidad?

No es un documento ni una auditoría, sino la forma en que todos trabajamos y nos comportamos en nuestro día a día.

"Cultura" *es nuestra actitud, nuestras decisiones y acciones diarias que garantizan que los productos sean siempre seguros para el consumidor final y de calidad.*